

**Приложение №1 к Документации о закупке**

**Критерии оценки качества представленных на конкурс образцов ботинок кожаных специальных мужских и женских (ГОСТ Р 12.4.187-97 или ГОСТ 12.4.137-84).**

Предоставленные образцы оцениваются следующим образом: -проверка сопроводительной документации (копия сертификата соответствия и (или) декларация о соответствии, заверенная поставщиком;

- проверка наличия информации по уходу за готовым изделием;
- внешний осмотр в соответствии с требованиями действующих ГОСТов.

По результатам осмотра образца, предоставленного фирмой - участником составляется сводная таблица по основным показателям качества (В) в баллах.

№ п/п	Основные показатели качества, согласно действующим ГОСТам.	Фирма-участник	Фирма-участник	Фирма-участник
1	2	3	4	5
1.	<p>Внешний осмотр в соответствии с ГОСТ Р 12.4.187 (наличие порока по каждому критерию оценивается - 0 баллов, отсутствие - 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отклонение от оси симметрии деталей обуви более 4 мм;</li> <li>- отставание деталей низа (подошвы, задника, носка) из полиуретана от материала верха обуви литьевого метода крепления глубиной более 2 мм;</li> <li>- расщелины между деталями низа;</li> <li>- складки внутри обуви;</li> <li>- отставание подкладки от задника;</li> <li>- деформация подноска и задника;</li> <li>- сквозное повреждение деталей верха и низа;</li> <li>- неровности на поверхности задника, подноска;</li> <li>- разная высота каблуков в паре более 3 мм;</li> <li>- разная ширина подошв и каблуков в паре более 3 мм.</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
2.	<p>Правильность маркировки в соответствии ГОСТ 7296; ГОСТ 12.4.103 (наличие указания - 4 балла, отсутствие - 0 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- условное обозначение защитных свойств;</li> <li>- модель;</li> <li>- размер;</li> <li>- сорт, знак «Ст»;</li> <li>-дата выпуска (месяц, год).</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
3.	<p>Соответствие применяемых материалов образцов предоставленному сертификату соответствия и (или) декларации о соответствии (соответствие <b>20 баллов</b>, не соответствие 0 баллов)</p>			
4.	<p>Соответствие линейных размеров образцов штихмассовой или метрической системе нумерации (соответствие . <b>20 баллов</b>, не соответствие 0 баллов).</p>			
5.	<p>Эргономика обуви (наличие признака - 10 баллов, отсутствие - 0 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- легкость обуви без ущерба прочности и эффективности конструкций;</li> <li>- соответствие анатомическому строению стопы по форме и размеру.</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
<b>ИТОГО (максимальное число баллов -100)</b>				

**Приложение №2 к Документации о закупке**

**Критерии оценки качества представленных на конкурс образцов ботинок кожаных специальных мужских ГОСТ 28507-90**

Предоставленные образцы оцениваются следующим образом: -проверка сопроводительной документации (копия сертификат соответствия и (или) декларация о соответствии, заверенная держателем подлинника сертификата (декларации);

- проверка наличия информации по уходу за готовым изделием;
- внешний осмотр в соответствии с требованиями действующих ГОСТов.

По результатам осмотра образца, предоставленного фирмой - участником составляется сводная таблица по основным показателям качества в баллах.

№ п/п	Основные показатели качества, согласно действующим ГОСТам.	Фирма-участник	Фирма-участник	Фирма-участник
1	2	3	4	5
1.	<p>Внешний осмотр в соответствии с ГОСТ 28507 (наличие порока по каждому критерию оценивается - 0 баллов, отсутствие - 2 балла):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отклонение от оси симметрии деталей обуви более 4 мм;</li> <li>- отставание деталей низа (подошвы, задника, носка) из полиуретана от материала верха обуви литьевого метода крепления глубиной более 2 мм;</li> <li>- морщины внутри обуви;</li> <li>- отставание подкладки от задника;</li> <li>- деформация подноски и задника;</li> <li>- сквозное повреждение деталей верха и низа;</li> <li>- неровности на поверхности задника, подноски;</li> <li>- разная высота каблуков в паре более 3 мм;</li> <li>- разная длина подошв и каблуков в паре более 4 мм;</li> <li>- разная ширина подошв и каблуков в паре более 3 мм.</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
2.	<p>Правильность маркировки в соответствии ГОСТ 7296; ГОСТ 12.4.103 (наличие указания - 4 балла, отсутствие - 0 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обозначение защитных свойств;</li> <li>- модель;</li> <li>- размер;</li> <li>- сорт, знак «Ст»;</li> <li>-дата выпуска (месяц, год).</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
3.	<p>Соответствие применяемых материалов образцов предоставленному сертификату соответствия и (или) декларации о соответствии (соответствие <b>20 баллов</b>, не соответствие 0 баллов)</p>			
4.	<p>Соответствие линейных размеров образцов штихмассовой или метрической системе нумерации (соот ветствие . <b>20 баллов</b>, не соответствии 0 баллов).</p>			
5.	<p>Эргономика обуви (наличие признака - 10 баллов, отсутствие - 0 баллов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие удобной амортизирующей прокладки, расположенной по верхнему краю защитного носка;</li> <li>- соответствие анатомическому строению стопы по форме и размеру.</li> </ul> <p><b>Мах 20 баллов</b></p>			
<b>ИТОГО (максимальное число баллов -100)</b>				

**Приложение № 3 к документации о закупке**  
**КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В**  
**ЗАКУПКЕ СПЕЦОДЕЖДЫ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ**

№ п/п	Критерии оценки заявок	Для проведения оценки в документации необходимо установить:	Значимость критериев в процентах  Точная значимость критерия устанавливается заказчиком в документации при каждой закупке
1.	Цена договора	Начальная (максимальная) цена договора (цена за единицу товара, работы, услуги)	30%
3.	Качество товара	Закупочной комиссии выставить значение от 0 до 100 баллов по каждому лоту на основании критериев, указанных в «Приложении №1» к документации о закупках	70%

Оценка заявок осуществляется в следующем порядке:

- 1) для оценки предложений (заявок) от поставщиков осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки;
- 2) рейтинг заявки по каждому критерию представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до одного десятичного знака после запятой по математическим правилам округления. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.
- 3) заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер.  
Дальнейшее распределение порядковых номеров заявок осуществляется в порядке убывания итогового рейтинга.
- 4) закупочная комиссия вправе не определять победителя, в случае, если по результатам оценки заявок ни одна из заявок не получит в сумме более 25 баллов.

### 1. Рейтинг по цене (Rц)

$$R_{ц} = ((C_{\max} - C) / C_{\max}) * 100 * (K/100), \text{ где:}$$

Rц – рейтинг по цене, в баллах, где Rц1 и Rц2 соответственно для 1-ого и 2-ого участников C<sub>max</sub> – исходная (максимальная) цена

C – цена, предложенная Поставщиком, C1 и C2 соответственно 1-ым и 2-ым участниками.

K – значимость критерия по соответствующему показателю, в процентах

### 2. Рейтинг по качеству товара (Rк)

$$R_{к} = B / B_{\max} * 100 * (K/100), \text{ где:}$$

Rк – рейтинг по качеству, в баллах, где Rк1 и Rк2 соответственно для 1-ого и 2-ого поставщика

B<sub>max</sub> – исходное (максимальное) количество баллов

B – количество баллов, полученное Поставщиком, B1 и B2 соответственно 1-ым и 2-ым поставщиками.

K – значимость критерия по соответствующему показателю

**Пример критериев и порядка оценки предложения со следующими исходными данными:**

#### 1. Рейтинг по цене

2.

Показатель	Исходные данные	I поставщик	II поставщик	Значимость критериев, %
Цена товара, руб.	1500,00	1000,00	1400,00	30%
	цена начальная (максимальная), полученная как среднее арифметическое трех цен			
Рейтинг по цене		10,0	2,0	

$$R_{ц1} = ((1500 - 1000) / 1500) * 100 * (30/100) = 10$$

$$R_{ц2} = ((1500 - 1400) / 1500) * 100 * (30/100) = 2$$

## 2. Рейтинг по качеству

№ п/п	Основные показатели качества, согласно действующим ГОСТам	Мах количество баллов (Vmax)	Выставленное количество баллов 1му участнику (B1)	Выставленное количество баллов 2му участнику (B2)
1.	Внешний осмотр в соответствии с ГОСТ 28507 (наличие порока по каждому критерию оценивается - 0 баллов, отсутствие - 2 балла):			
	- отклонение от оси симметрии деталей обуви более 4 мм;	2	2	2
	- отставание деталей низа (подошвы, задника, носка) из полиуретана от материала верха обуви литьевого метода крепления глубиной более 2 мм;	2	2	2
	- морщины внутри обуви;	2	0	0
	- отставание подкладки от задника;	2	2	2
	- деформация подноски и задника;	2	0	2
	- сквозное повреждение деталей верха и низа;	2	2	2
	- неровности на поверхности задника, подноски;	2	0	2
	- разная высота каблуков в паре более 3 мм;	2	0	0
	- разная длина подошв и каблуков в паре более 4 мм;	2	0	2
- разная ширина подошв и каблуков в паре более 3 мм.	2	0	2	
<b>МАХ:</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
2.	Правильность маркировки в соответствии ГОСТ 7296; ГОСТ 12.4.103 (наличие указания - 4 балла, отсутствие - 0 баллов):			
	- обозначение защитных свойств;	4	4	4
	- модель;	4	0	0
	- размер;	4	4	4
	- сорт, знак «Ст»;	4	4	4
	- дата выпуска (месяц, год).	4	0	4
<b>МАХ:</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	
3.	- Соответствие применяемых материалов образцов предоставленному сертификату соответствия и (или) декларации о соответствии (соответствие 20 баллов, не соответствие 0 баллов)	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
4.	Соответствие линейных размеров образцов штихмассовой или метрической системе нумерации (соответствие . 20 баллов, не соответствие 0 баллов).	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
5.	Эргономика обуви (наличие признака - 10 баллов, отсутствие - 0 баллов):			
	- наличие удобной амортизирующей прокладки, расположенной по верхнему краю защитного носка;	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
	- соответствие анатомическому строению стопы по форме и размеру.	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

	<b>МАХ:</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>72</b>

$$R_{к1} = 50 / 100 * 100 * (70/100) = 35$$

$$R_{к2} = 72 / 100 * 100 * (70/100) = 50,4$$

### 3. Итоговый рейтинг по предложениям Поставщиков

$$R1 = R_{ц1} + R_{к1}$$

$$R2 = R_{ц2} + R_{к2}, \text{ где:}$$

R1, R2 – итоговый рейтинг 1 и 2 Поставщиков соответственно

$$R1 = 10 + 35 = 45 \text{ баллов}$$

$$R2 = 2 + 50,4 = 52,4 \text{ балла}$$

Показатель	Исходные данные	I поставщик	II поставщик	Значимость критериев, %
Цена товара, руб.	1500,00	1000,00	1400,00	30%
	цена начальная (максимальная), полученная как среднее арифметическое трех цен			
Рейтинг по цене		10,0	2,0	
Качество товара, баллы	100,00	50,0	72,0	70%
Рейтинг по качеству		35,0	50,4	
<b>Итоговый Рейтинг</b>		<b>45,0</b>	<b>52,4</b>	
<b>Порядковый номер</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	

Участнику, набравшему наибольшее количество баллов, присваивается первое место (порядковый №1) и он признаётся победителем конкурса.