

**КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В  
ЗАКУПКЕ СПЕЦОДЕЖДЫ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ**

№ п/п	Критерии оценки заявок	Для проведения оценки в документации необходимо установить:	Значимость критериев в процентах  Точная значимость критерия устанавливается заказчиком в документации при каждой закупке
1.	Цена договора	Начальная (максимальная) цена договора (цена за единицу товара, работы, услуги)	30%
3.	Качество товара	Закупочной комиссии выставить значение от 0 до 100 баллов по каждому лоту на основании критериев, указанных в «Приложении №1» к документации о закупках	70%

Оценка заявок осуществляется в следующем порядке:

- 1) для оценки предложений (заявок) от поставщиков осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки;
- 2) рейтинг заявки по каждому критерию представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до одного десятичного знака после запятой по математическим правилам округления. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.
- 3) заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Дальнейшее распределение порядковых номеров заявок осуществляется в порядке убывания итогового рейтинга.
- 4) закупочная комиссия вправе не определять победителя, в случае, если по результатам оценки заявок ни одна из заявок не получит в сумме более 25 баллов.

### 1. Рейтинг по цене (Rц)

$$R_{ц} = ((C_{\max} - C) / C_{\max}) * 100 * (K/100), \text{ где:}$$

Rц – рейтинг по цене, в баллах, где Rц1 и Rц2 соответственно для 1-ого и 2-ого участников Cmax – исходная (максимальная) цена

C – цена, предложенная Поставщиком, C1 и C2 соответственно 1-ым и 2-ым участниками.

K – значимость критерия по соответствующему показателю, в процентах.

### 2. Рейтинг по качеству товара (Rк)

$$R_{к} = B / B_{\max} * 100 * (K/100), \text{ где:}$$

Rк – рейтинг по качеству, в баллах, где Rк1 и Rк2 соответственно для 1-ого и 2-ого поставщика

Bmax – исходное (максимальное) количество баллов

B – количество баллов, полученное Поставщиком, B1 и B2 соответственно 1-ым и 2-ым поставщиками.

K – значимость критерия по соответствующему показателю

### Пример критериев и порядка оценки предложения со следующими исходными данными:

#### 1. Рейтинг по цене

Показатель	Исходные данные	I поставщик	II поставщик	Значимость критериев, %
Цена товара, руб.	1500,00	1000,00	1400,00	30%
	цена начальная (максимальная), полученная как среднее арифметическое трех цен			
Рейтинг по цене		10,0	2,0	

$$R_{ц1} = ((1500 - 1000) / 1500) * 100 * (30/100) = 10$$

$$R_{ц2} = ((1500 - 1400) / 1500) * 100 * (30/100) = 2$$

## 2. Рейтинг по качеству

№ п/п	Основные показатели качества, согласно действующим ГОСТам	Мах количество баллов (Vmax)	Выставленное количество баллов 1му участнику (B1)	Выставленное количество баллов 2му участнику (B2)
1	Требования к эргономике в соответствии с ГОСТ Р 12.4.218 ГОСТ Р 12.4.236. (соответствие - 5 баллов, отсутствие — 0 баллов): - удобство при использовании, с учетом возможных движений и поз, принимаемых потребителем в процессе работы; - легкость изделия без ущерба прочности и эффективности конструкций.	5 5	5 0	5 5
2.	Правильность маркировки в соответствии ГОСТ 12.4.115. (наличие указания - 2 баллов, отсутствие — 0 баллов): - товарный знак или наименование и товарный знак изготовителя; - местонахождение изготовителя; - размер; - тип, модель; - дата выпуска (месяц, две последние цифры года).	2 2 2 2 2	0 2 0 2 0	2 2 2 2 0
3.	- Соответствие применяемых материалов и фурнитуры изделия предоставленной копии сертификата соответствия и (или) декларации о соответствии (соответствие — 10 баллов; не соответствие — 0 баллов)	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
4.	Соблюдение в соответствии с ГОСТ Р 12.4.236: – симметричности право- и левосторонних деталей изделия; – соответствие расположения парных элементов (петель, пуговиц). (соответствие — 5 баллов, не соответствие — 0 баллов).	5 5	5 0	5 5
5.	Качество строчек, швов в соответствии с ГОСТ 10399:(наличие порока порока по каждому критерию оценивается — 0 баллов, отсутствие — 2,5 балла) - равномерность частоты строчки; - отсутствие прорубки полотна; - отсутствие пропусков стежков; - закрепление швов.	2,5 2,5 2,5 2,5	0 2,5 0 2,5	2,5 2,5 0 2,5
6	Правильность обработки застежек. (соответствие — 10 баллов, не соответствие - 0)	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
7	Равномерность распределения утеплителя	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>

	(наполнителя) по всей площади деталей изделия в соответствии с ГОСТ Р 12.4.236. (соответствие — 10 баллов, не соответствие - 0)			
8	Сохранение линейных размеров после чистки изделия. Вид воздействия при испытании: стирка. (сохранение размеров — 10 баллов, не сохранение — 0 баллов)	10	10	10
9	Устойчивость защитных свойств. Вид воздействия при испытаниях: стирка. (устойчивость защитных свойств — 10 баллов, отсутствие устойчивости — 0 баллов)	10	10	10
10	Устойчивость окраски. Вид воздействия при испытаниях: стирка. (устойчивость окраски — 10 баллов, отсутствие устойчивости — 0 баллов)	10	0	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>100</b>	<b>49</b>	<b>95,5</b>

$$R_{к1} = 49 / 100 * 100 * (70/100) = 34,3$$

$$R_{к2} = 95,5 / 100 * 100 * (70/100) = 66,85$$

## 2. Итоговый рейтинг по предложениям Поставщиков

$$R1 = R_{ц1} + R_{к1}$$

$$R2 = R_{ц2} + R_{к2}, \text{ где:}$$

R1, R2 – итоговый рейтинг 1 и 2 Поставщиков соответственно

$$R1 = 10 + 49 = 59 \text{ баллов}$$

$$R2 = 2 + 95,5 = 97,5 \text{ балла}$$

Показатель	Исходные данные	I поставщик	II поставщик	Значимость критериев, %
Цена товара, руб.	1500,00	1000,00	1400,00	30%
	цена начальная (максимальная), полученная как среднее арифметическое трех цен			
Рейтинг по цене		10,0	2,0	
Качество товара, баллы	100,00	49	95,5	70%
Рейтинг по качеству		34,3	66,85	
<b>Итоговый Рейтинг</b>		<b>59</b>	<b>97,5</b>	

<b>Порядковы й номер</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	
------------------------------	--	----------	----------	--

Участнику, набравшему наибольшее количество баллов, присваивается первое место (порядковый №1) и он признаётся победителем конкурса.