

**КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В
ЗАКУПКЕ СПЕЦОДЕЖДЫ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ**

№ п/п	Критерии оценки заявок	Для проведения оценки в документации необходимо установить:	Значимость критериев в процентах
1.	Цена договора	Начальная (максимальная) цена договора (цена за единицу товара, работы, услуги)	50%
3.	Качество товара	Закупочной комиссии выставить значение от 0 до 100 баллов по каждому лоту на основании критериев, указанных в «Приложении №1» к документации о закупках	50%

Оценка заявок осуществляется в следующем порядке:

- 1) для оценки предложений (заявок) от поставщиков осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки;
 - 2) рейтинг заявки по каждому критерию представляет собой оценку в баллах, получаемую по результатам оценки по критериям. Дробное значение рейтинга округляется до одного десятичного знака после запятой по математическим правилам округления. При этом для расчетов рейтингов применяется коэффициент значимости, равный значению соответствующего критерия в процентах, деленному на 100.
 - 3) заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Первый номер может быть присвоен нескольким заявкам, набравшим наибольший итоговый рейтинг.
- Дальнейшее распределение порядковых номеров заявок осуществляется в порядке убывания итогового рейтинга.
- 4) закупочная комиссия вправе не определять победителя, в случае, если по результатам оценки заявок ни одна из заявок не получит в сумме более 10 баллов.

Пример критериев и порядка оценки предложения со следующими исходными данными:

Показатель	Исходные данные	I поставщик	II поставщик	Значимость критериев, %
Цена товара, руб.	1500,00	1000,00	1400,00	50%
	цена начальная (максимальная), полученная как среднее арифметическое трех цен			
Качество товара	100,00	80,00	100,00	50%
Рейтинг, баллы		50	52	
Место		2	1	

1. Рейтинг по цене (Rц)

$$R_{ц} = ((C_{\max} - C) / C_{\max}) * 100 * (K/100)$$

где:

Rц – рейтинг по цене, в баллах, где Rц1 и Rц2 соответственно для 1-ого и 2-ого участников C_{max} – исходная (максимальная) цена

C – цена, предложенная Поставщиком, C1 и C2 соответственно 1-ым и 2-ым участниками.

K – значимость критерия по соответствующему показателю, в процентах

$$R_{ц1} = ((1500 - 1000) / 1500) * 100 * (30/100) = 10$$

$$R_{ц2} = ((1500 - 1400) / 1500) * 100 * (30/100) = 2$$

2. Рейтинг по качеству товара (Rк)

$$R_{к} = B / B_{\max} * 100 * (K/100)$$

где:

Rк – рейтинг по качеству, в баллах, где Rк1 и Rк2 соответственно для 1-ого и 2-ого поставщика

B_{max} – исходное (максимальное) количество баллов

B – количество баллов, полученное Поставщиком, B1 и B2 соответственно 1-ым и

2-ым поставщиками.

К – значимость критерия по соответствующему показателю

$$R_{м1} = 80 / 100 * 100 * (50/100) = 40$$

$$R_{м2} = 100 / 100 * 100 * (50/100) = 50$$

3. Итоговый рейтинг по предложениям Поставщиков

$$R1 = R_{ц1} + R_{к1}$$

$$R2 = R_{ц2} + R_{к2}$$

где:

R1, R2 – итоговый рейтинг 1 и 2 Поставщиков соответственно

$$R1 = 10 + 40 = 50 \text{ баллов}$$

$$R2 = 2 + 50 = 52 \text{ балла}$$